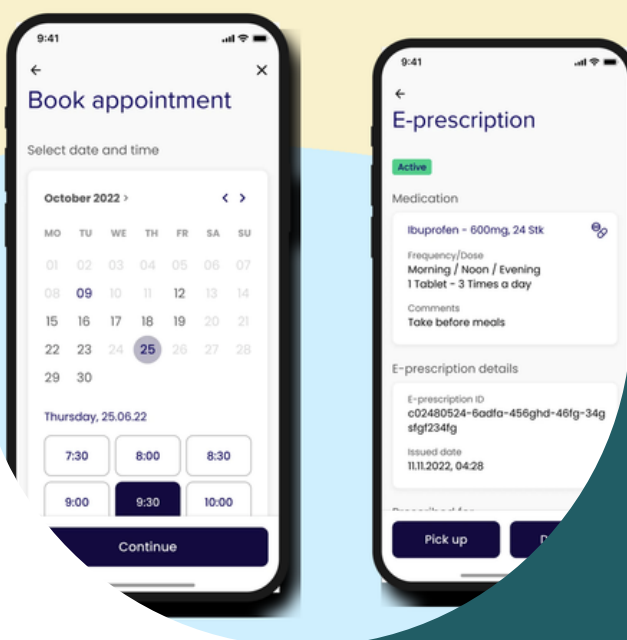




well



Customer use case

Well: Externe Sicherheitsvalidierung für besonders sensible Gesundheitsdaten

Kurz & bündig

Herausforderungen

- Schutz sensibler Gesundheitsdaten
- Externe Validierung der Sicherheitslage
- Schweizer Anbieter für lokale Anforderungen finden

Nutzen

- Bestätigung der Sicherheitslage
- Klare Triage und Priorisierung
- Strukturierter Einstieg in Bug Bounty
- Schweizer Partner für Audits und Kundenvertrauen



«Wir haben in kurzer Zeit viel erreicht. Der Ansatz war effizient, gründlich und mit wenig internem Aufwand verbunden.»

Stefan Dauwalder

Head of Software Barcelona / ISO

Über Well

Well ist ein Schweizer Health-Tech-Startup, das Patientinnen und Patienten, Ärztinnen und Ärzte sowie Versicherer auf einer gemeinsamen digitalen Plattform verbindet. Über Well können Gesundheitsdaten und Dokumente ausgetauscht, Services genutzt und Informationen bereitgestellt werden, die Menschen bei Entscheidungen rund um ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden unterstützen.

Herausforderung

Well arbeitet mit besonders schützenswerten Gesundheitsdaten. Sicherheit muss deshalb in jedem Prozess und bei jedem Plattformzugriff mitgedacht werden. Neben klassischen Pentests wollte Well neue Formen der externen Sicherheitsprüfung evaluieren. Wichtig war ein Schweizer Anbieter, der regulatorische Anforderungen versteht und den Einstieg mit minimalem internem Aufwand ermöglicht.

Mit GObugfree startete Well über mehrere Schritte: eine Attack Surface Analysis der öffentlich erreichbaren Systeme, einen zweitägigen Bugtest und anschliessend ein dreimonatiges Bug-Bounty-Programm.

Nutzen

Strukturierter Einstieg

GObugfree begleitete Well vom Scoping bis zur Durchführung und machte den neuen Ansatz verständlich.

Effiziente Validierung

Die Tests bestätigten, dass Well sicherheitsmässig gut aufgestellt ist, und lieferten konkrete Verbesserungspunkte.

Klare Triage

GObugfree prüfte und priorisierte Findings, sodass Well sich auf die relevanten Punkte konzentrieren konnte.

Schweizer Anbieter

Schweizer Kontext, kurze Wege und mehr Sicherheit in Gesprächen mit Kunden, Partnern und Auditoren.