



Customer use case

Fleurop stärkt seine Cybersicherheit, mit Bugtest von GObugfree

Kurz & bündig

Herausforderungen

- Grosser Teil des Geschäfts läuft über den Webshop
- Hohe Verfügbarkeits- und Sicherheitsanforderungen
- Kleine IT-Abteilung mit begrenzten Ressourcen

Nutzen

- Externe Überprüfung kritischer Systeme
- Rasche Behebung kleinerer Schwachstellen
- Nachweisbare Sicherheit für unsere Kundschaft
- Kontinuierliche Verbesserung im Development-Team



«GObugfree ist für uns ein Partner auf Augenhöhe: lokal, unkompliziert und in der gleichen Sprache unterwegs. Genau diese Schweizer Art macht für uns den Unterschied.»

Istvan Kenesei
IT-Leiter

Über Fleurop

Fleurop ist einer der bekanntesten Marken der Schweiz und Teil des globalen Interflora-Netzwerks. In der Schweiz betreibt Fleurop als eigenständiges KMU die Blumenvermittlung mit rund 50 Mitarbeitenden und 320 angeschlossenen Blumengeschäften. Bestellungen laufen vollständig digital über den eigenen Webshop; fällt dieser aus, steht das Geschäft still.

Herausforderung

Der Webshop ist für Fleurop das Herzstück. Blumen sind ein emotionales Produkt, Kunden erwarten perfekte Abläufe und schnelle Lieferungen. Ein Ausfall würde zu Umsatzverlusten führen und das Vertrauen in die Marke gefährden. Mit einer kleinen IT-Abteilung, begrenzten Ressourcen und zusätzlichen Compliance-Anforderungen durch B2B-Kunden brauchte Fleurop eine pragmatische Lösung, die eine externe Sicht auf die Sicherheit bietet und sich im KMU-Alltag unkompliziert umsetzen lässt.

Nutzen

Externe Sicherheitsvalidierung

Der Bugtest bestätigte, dass die Systeme stabil und solide aufgebaut sind. Kleinere Schwachstellen konnten schnell behoben werden.

Nachweisbare Compliance

Für B2B-Kunden liefert der aktuelle Sicherheitsbericht klare Nachweise, was heute häufig eine Voraussetzung für eine Zusammenarbeit ist.

Lerneffekt im Development

Jeder Test bringt Erkenntnisse für die Entwicklerinnen und Entwickler. Security wird zunehmend selbstverständlicher Teil des Engineering-Prozesses.

Nachhaltige Sicherheitsstrategie

Fleurop führt den Bugtest jährlich durch, um die Resilienz des Webshops langfristig zu sichern.