



Customer use case

Verpackungsspezialist Amagoo packt Cybersicherheit mit ASA und Bugtest an

Kurz & bündig

Herausforderungen

- Historisch gewachsene IT-Infrastruktur
- Komplexe Systeme mit vielen Schnittstellen
- Branche traditionell zurückhaltend bei Cybersicherheit

Nutzen

- Klare Sicht auf die digitale Angriffsfläche
- Schwachstellen schnell identifiziert und behoben
- Sicherheit für Kunden belegt
- Proaktive Differenzierung im Markt



«Lieber bereitet man sich mit einem Ethical Hacker vor, als sich von Cyberkriminellen überraschen zu lassen.»

Volker Langer
Manager Digitale Lösungen

Über Amagoo

Amagoo ist der Schweizer Druckvorstufen- und Verpackungsspezialist. Das Unternehmen sorgt dafür, dass Verpackungsdesigns druckreif werden – mit den richtigen Farben, für die jeweilige Drucktechnologie und in der gewünschten Qualität. Mit kundenspezifischen Workflows und Automatisierungen, Softwareintegration, angebundenen Schnittstellen und systemischer Abbildung ist Amagoo die Drehscheibe zwischen Markenunternehmen, Druckdienstleistern, Agenturen und Verlagen.

Herausforderung

Amagoo betreibt eine historisch gewachsene IT-Landschaft – ein Konglomerat aus Windows-basierten Systemen, ergänzt von verschiedenen Parteien. Die Frage für das Management war klar: Wie sind wir von aussen erreichbar? Wie sicher ist das Ganze? Da die Branche beim Thema Cybersicherheit eher zurückhaltend ist, wollte Amagoo proaktiv handeln und sich von Marktbegleitern abheben.

Nutzen

Klarheit über die Angriffsfläche

Die ASA zeigte auf, welche Systeme von aussen sichtbar und potenziell angreifbar waren. Ausserdem konnten wir Dank der ASA gut die Massnahmen priorisieren.

Sicherheit erhöhen

Weitere Findings wurden in interne Projekte aufgenommen. So konnten Risiken gesenkt und die Cyber-Resilienz gestärkt werden.

Vertrauen schaffen

Amagoo kann seinen Kunden glaubwürdig versichern, dass ihre Daten geschützt sind und bleiben.

Differenzierung im Markt

Qualität geht weit über Druckdaten hinaus – insbesondere in den Bereichen, die kein Kunde sieht.